



Nest Cam Indoor/Outdoor Playbook met PDP-richtlijnen

Nest Cam Indoor/Outdoor

Nest Cam Indoor/Outdoor | INLEIDING EN INHOUD

Welkom

Naarmate online winkelen steeds gewoner wordt, spelen PDP's een steeds belangrijkere rol in de winkelbeleving. Wist je dat meer dan 75% van de kopers minstens één keer tijdens het kooptraject een productpagina bezoekt?¹

In deze gids vind je alle informatie en items die je nodig hebt om een succesvolle productpagina op te zetten: een pagina die kopers informeert en aanspreekt en uiteindelijk aanzet tot conversie.

Bekijk elk gedeelte van de gids en klik gewoon op de links om items te downloaden.

In dit playbook:

Content boven de vouw: Carrouselcontent: afbeeldingen en video

Content boven de vouw: Tekst voor op productpagina's


Content onder de vouw: Rich media

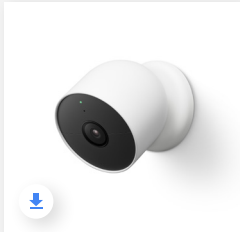
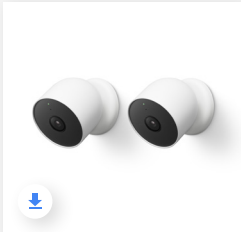
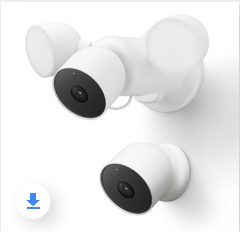



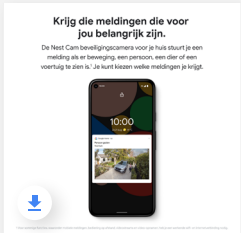
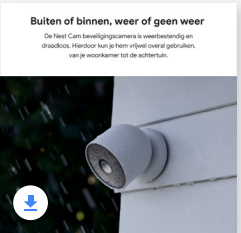

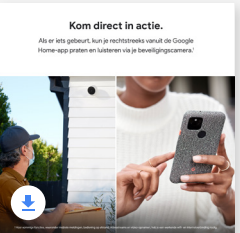


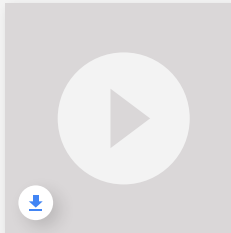







Checklist: Om te kijken of je alles hebt wat je nodig hebt voor een goede PDP

Aanvullende items en hulpbronnen:

Bekijk andere items en hulpbronnen voor online retailmarketing

Nest Cam Indoor/Outdoor | BOVEN DE VOUW: CARROUSELCONTENT

 Download

		1 pack	2 pack	2 pack + Floodlight		
						
						
		Afbeelding 01	Afbeelding 01	Afbeelding 01		
						
						
Afbeelding 02	Afbeelding 03	Afbeelding 04	Afbeelding 05	Afbeelding 06	Afbeelding 07	Video

Ongeveer 70% van de kopers bekijkt alleen content boven de vouw.² Het is essentieel om een uitgebreide beleving te bieden met afbeeldingen en video in de carrousel en geoptimaliseerde producttekst.

Carrousel, Afbeeldingen:

Consumenten willen meteen uit de galerij kunnen afleiden hoe het product eruitziet en wat de belangrijkste kenmerken zijn.⁴ Gebruik een combinatie van product-, lifestyle- en geoptimaliseerde carrouselafbeeldingen in de aanbevolen volgorde.

Carrousel, Videos:

Video kan de conversie met 55% verhogen.³ Net als ratings en reviews vertonen video's het sterkste verband met koopintentie.³ Gebruik de verschillende typen video's die beschikbaar zijn om kopers aan te spreken en te informeren.

Bron: 1. Google eRES Panel, 2e kwartaal 2020 (Kantar). 2. Syndigo, VS (syndicatiebureau voor rich media). 3. Whitepaper van Profitero, 'Content that converts', gepubliceerd in 2020. 4. Profitero, 'Digital Shelf Action Impacts', paper gepubliceerd in juli 2020. 5. Flixxmedia, EMEA (syndicatiebureau voor rich media) A/B-tests op Google-PDP's, EMEA, jul-okt 2020. 6. 'Decoding decisions: The Messy Middle of Purchase Behaviour', onderzoekspaper gepubliceerd door Think with Google, 2020. * De resultaten variëren per verkoper en product.



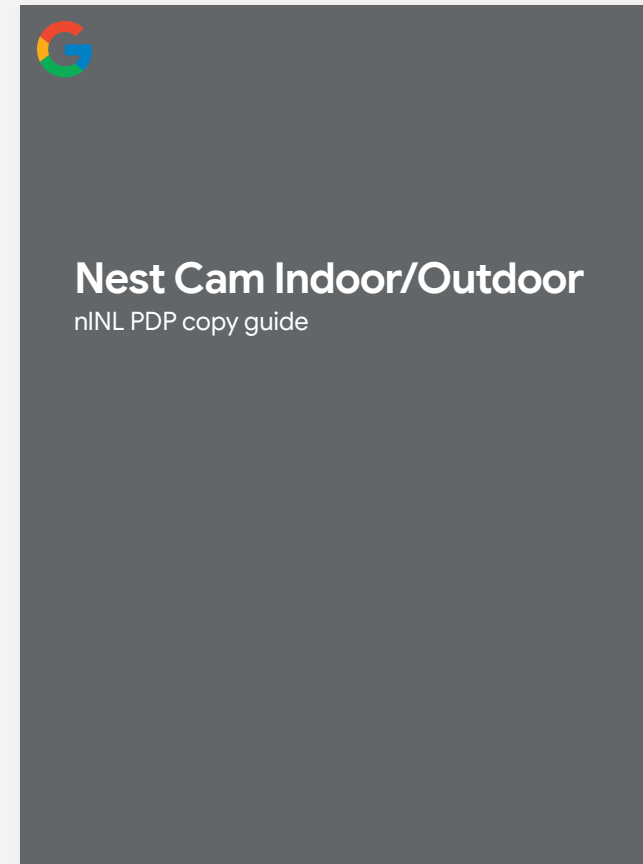
Name:

Google Nest Cam – Slimme beveiligingscamera binnen en buiten

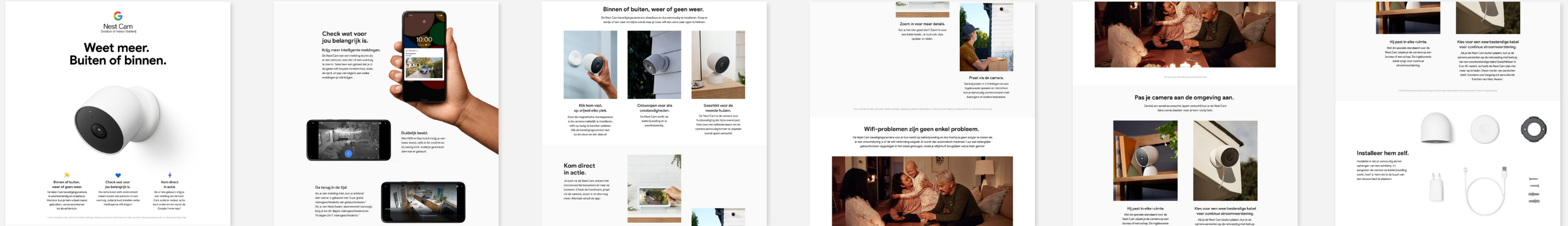
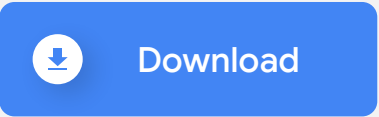
Producttekst:

De zoekfunctie is de meestpopulaire route naar de productpagina.¹ Als je voor zoeken geoptimaliseerde tekst gebruikt, kun je zorgen dat je 13% vaker op de eerste pagina met zoekresultaten komt.^{4*} Als je zoekwoorden in de producttitel en producttekst gebruikt, worden producten dus beter vindbaar.

Optimaliseer de vindbaarheid van het product door de PDP-tekst van Google te gebruiken. Die bevat de best presterende zoektermen, waarmee kopers elke keer de meest relevante producten te zien krijgen.



Nest Cam Indoor/Outdoor | ONDER DE VOUW: RICH MEDIA



Het aantal consumenten dat interactie had met content onder de vouw steeg in 2020 met 50%.¹ De belangrijkste functie van content onder de vouw is om gebruikers te informeren en aan te spreken en zo de koopintentie te vergroten. De aanwezigheid van functiemodules van Google heeft de percentages voor toevoegen aan winkelwagen in de EMEA-regio in 2020 met tot wel 24% verhoogd.^{5*}

Funciemodules:

Funciemodules bieden gebruikers de mogelijkheid om dieper in de kenmerken en voordelen van een product te duiken. Implementeer functiemodules om de koopintentie te verhogen en optimaliseer ze voor desktop en mobiel met de speciaal ontwikkelde bestandsindelingen voor elk van beide platforms.

Andere Rich Media-Items En Consumentenreviews:

Consumenten zeggen dat meer van de volgende content onder de vouw hun koopintentie zou stimuleren: vergelijkingstools (18%) en een productdemo net als in de winkel (11%).¹ Voeg ook andere invloedrijke contactpunten toe, zoals vergelijkingstabellen (indien ondersteund) en demo- of instructievideo's.

Het is ook essentieel om consumentenreviews onder de aandacht te brengen. Als mensen tussen merken moeten kiezen, blijken reviews de grootste invloed te hebben op de koopintentie.⁶

Bron: 1. Google eRES Panel, 2e kwartaal 2020 (Kantar). 2. Syndigo, VS (syndicatiebureau voor rich media). 3. Whitepaper van Profitero, 'Content that converts', gepubliceerd in 2020. 4. Profitero, 'Digital Shelf Action Impacts', paper gepubliceerd in juli 2020. 5. Flixmedia, EMEA (syndicatiebureau voor rich media) A/B-tests op Google-PDP's, EMEA, jul-okt 2020. 6. 'Decoding decisions: The Messy Middle of Purchase Behaviour', onderzoekspaper gepubliceerd door Think with Google, 2020. * De resultaten variëren per verkoper en product.



Nest Cam Indoor/Outdoor | CHECKLIST

Hoewel de mogelijkheden per verkoper variëren, kun je deze checklist gebruiken om te kijken of je alles hebt wat je nodig hebt voor een goede PDP.

Afbeeldingen

- Afbeeldingen: selecteer een reeks product-, lifestyle- en geoptimaliseerde carouselafbeeldingen (zoals afbeeldingen waarin kenmerken worden uitgelicht, kaarten voor streamingpartners en vergelijkingsdiagrammen)

Video

- Minimaal één video (liever meer): gebruik product-, informatie- en instructievideo's
- Gebruik video's waarin het product in 360 graden te zien is (indien aangeleverd)

Producttitel en producttekst: *(maak gebruik van het aangeleverde tekstdocument)*

- De titel bevat het woord Google en ten minste één belangrijke zoekterm
- Productbeschrijving: 150 woorden of korter
- Een opsomming van minimaal 3 kenmerken (met zoekwoorden)

Geoptimaliseerde content (A+) *(minimale content)*

- Afbeeldingen
- Functiemodules: minimaal 4 modules
- Vergelijkingstabel (als daar plek voor is)

Onder de vouw

- Vergelijkingsdiagram (als daar plek voor is)
- Ratings en reviews
- Instructie- of installatievideo's en andere demovideo's

Nest Cam Indoor/Outdoor | [AANVULLENDE MARKETINGITEMS EN HULPBRONNEN](#)

Merkwinkels:

Neem contact op met je Google Partner Marketing Manager om samen een merkwinkel op maat te maken voor je aanbod van Google-apparaten.

Meer digitale marketingitems:

Kijk hieronder voor links naar andere digitale items die je online en in digitale communicatie kunt gebruiken:

Banners

CRM-modules

Handleiding voor de Partner Marketing Hub

Dankjewel